

# Compte-rendu du Comité de Pilotage National des AJ ! Pantin

Les 13 et 14 octobre 2007

---

Le CPN qui s'est tenu à Pantin, au siège de la Fédération Léo Lagrange, a réuni 11 jeunes issus de 6 départements :

Bouches-du-Rhône : Khalifa Zirkani, Abdel Chenikel, Anthony Lopez.

Hérault : Marianne Provendier, Karine Lormois.

Rhône : Amandine Dufeu, Ludovic Reverdy, Mbai-Yan Nguinya

Paris : Thierry Lewden

Saône-et-Loire : Benjamin Lemé

Doubs : Dimitri Laclef

Administrateurs : présents Laurianne Deniaud, Pierre-Alain Cardona.

Fédération Nationale : Magali Verdier.

---

## Déroulement du week-end

### **Samedi 13 octobre au matin**

#### 1) Introspection, bilan :

- état des lieux de la mobilisation des jeunes en région depuis Piriac
- la relation des jeunes aux AJ : comment faire vivre le réseau, difficultés rencontrées, liens avec l'établissement régional...

#### 2) construction d'une feuille de route jusqu'en mars 2008

2 ateliers :

- o campagne d'inscriptions que les listes électorales jusqu'au 31 décembre 2007
- o campagne en vue des élections municipales de mars 2008

### **Dimanche 14 octobre matin**

- acter les décisions prises la veille
- faire vivre le texte de loi-cadre
- création d'outils de communication

## 1- Bilan des AJ

### Depuis Piriac

Bilan mitigé. Les jeunes ont du mal à remobiliser autour des AJ.

- En **Rhône Alpes - Auvergne**, un mail a été envoyé à 30 personnes pour leur proposer de se retrouver. Seules 3 ont répondu. Les jeunes aimeraient faire se rencontrer différentes associations sur un des thèmes de la loi-cadre afin que chaque association puisse apporter son point de vue d'expert. Rencontre avec les CRIJ, DIJ...
  - En **Languedoc-Roussillon** : un noyau de jeunes (Marianne, Karine, Estelle) sont décidées à perpétuer et développer la dynamique locale. Elles ont en vue les échéances municipales et européennes. Elles ont choisi un thème sur lequel elles aimeraient travailler : la justice des mineurs. Souhaitent faire se mélanger les différents quartiers de Montpellier en organisant un évènement (plutôt un débat ou une pièce de théâtre-forum).
  - En **Saône et Loire** : Benjamin a essayé de recontacter les jeunes de Chalons qui avaient suivi la dynamique des AJ, sans succès. Il essaie, seul, de faire connaître le mouvement à d'autres jeunes en intervenant dans les établissements scolaires.
  - Sur **Marseille** : un noyau de jeunes est toujours motivé, mais tous sont moins disponibles.
  - Dans le **Doubs** : Dimitri vient de remplacer José Caraes sur la structure des batteries du Parc à Montbéliard.
  - **A Paris** : une réunion AJ en Ile-de-France n'est parvenue à réunir que 2 jeunes. Ces derniers ont décidé de réunir à nouveau les jeunes de la région, en vue d'organiser un évènement dans les centres des Halles ou Valeyre au cours du dernier trimestre 2007.
- L'an dernier, la perspective des élections présidentielles a permis de réunir beaucoup de jeunes. Mais les AJ doivent-elles se limiter au calendrier électoral ?
  - Au niveau local, les jeunes participants souhaiteraient continuer à être accompagnés dans leur dynamique par un « chargé de mission AJ » régional.
  - Marianne (Montpellier) se demande si ces postes ne pourraient pas être occupé par des personnes en service civil.

Il faut se poser la question de ce qu'on veut faire des AJ :

- importance de la mixité sociale
- sensibiliser les gens à la politique, et aux politiques jeunesse en particulier.

## 2- Construction d'une feuille de route jusqu'en mars 2008

Les jeunes ont acté un planning en trois parties :

- 1- faire vivre le texte de loi cadre
  - **jusqu'en décembre 2007**
- 2- campagne d'inscription sur les listes électorales
  - **D'octobre à décembre 2007**
- 3- Campagne « pose une question à ton futur maire » en vue des municipales de mars 2008

### 1 – Faire vivre le texte de loi-cadre

#### Jusqu'en décembre 2007

Présentation du texte à l'Assemblée Nationale, aux députés et aux élus locaux.

- envoi national aux 577 députés
- novembre : prise de contact en région

### 2- Campagne d'inscription sur les listes électorales

#### Jusqu'au 31 décembre 2007

**L'objectif** : inciter les jeunes à s'inscrire sur les listes électorales, les sensibiliser aux enjeux des élections municipales.

**Un slogan** : « Donne-toi le choix ! », « construis ta ville avant qu'on t'enterre », « bouge ta ville »...

**Un outil de communication** : une matrice de tract pédagogique à reprographier et à diffuser localement. Pour sa diffusion, s'appuyer sur :

- les structures Léo Lagrange
- Les associations partenaires
- Les établissements scolaires

#### **Des évènements locaux**

- concerts-débat, théâtre forum : 8 dates : Marseille, Montbéliard, Paris, Montpellier, Chalons-sur-Saône, Bully-les-Mines, Montpellier, Lyon.
- Associer les partenaires : LMDE, UNSA, UNEF, UNL, autres associations d'éducation populaire.

### 3- Campagne « Pose une question à ton maire » en vue des municipales de mars 2008

#### Jusqu'en mars 2008

**L'objectif** : inviter les jeunes, localement, à interroger les candidats aux municipales sur les politiques de la ville sous forme de vidéo-maton.

## Outils

**a- Un site Internet** permettant aux jeunes de déposer leur vidéo et de réagir par rapport aux vidéos postées.

Ce site Internet comprendrait :

- une partie **vidéo**. Possibilité d'envoyer sa vidéo par MMS sur un numéro gratuit.
- une partie **contact** : formulaire qui permettrait d'inscrire son mail, son numéro de téléphone, pour rejoindre la dynamique.
- une partie **forum** : réaction par rapport aux vidéos, débats sur les thématiques
- Une **Google map** qui permettrait de visualiser dans quelles villes le plus de questions ont été posées.

- Ce site serait lancé en **janvier 2008** (en interne en décembre 2008). Les candidats seraient prévenus dès décembre du lancement du site.

## b- des évènements locaux

- **Janvier – février 2008**

Autour du thème « pose une question à ton maire », des évènements locaux seront organisés dans plusieurs régions. Il s'agit **d'inviter les candidats aux municipales à répondre** aux questions posées par les jeunes.

## c- une caravane citoyenne

Le fil conducteur de ces débats locaux sera une **caravane** qui reliera les différentes villes.

Lors du passage de la caravane, des **autocollants** seront distribués pour présenter l'évènement local et des **ballons** aux couleurs de l'initiative « pose une question à ton maire » seront installés dans des lieux stratégiques (parkings d'université...).

## d- autocollants, affiches, tracts

### Slogan

Trouver un slogan sur le thème « municipales 2008, avec les AJ, pose une question à ton futur maire ».

- questionne ton maire, interpelle ton maire, que pense ton maire, choisis ton maire...
- Pour faire le bon choix...

### Visuel

Photo ou dessin d'un maire (écharpe tricolore) qui ferme les yeux, oreilles bouchées, bouche cousue.

Sur le visuel, faire figurer des « minorités visibles » : personne handicapée, de couleur...

